

Bases legales

Mecánica del concurso

1. Los participantes deberán ser fans del perfil oficial de Facebook de NewsFragancias en Facebook: <https://www.facebook.com/NewsFragancias> o en Instagram: www.instagram.com/newsfragancias_.
2. Para optar al premio, los participantes deberán rellenar los campos del formulario alojado en www.newsfragancias.com con sus datos de contacto y contestar a la pregunta planteada: "¿Cuál sería tu fiesta soñada para lucir unos labios rojos ultra sofisticados?". En ambos casos, los ganadores se elegirán entre las respuestas más originales.
3. El plazo de participación finaliza el 18 de diciembre de 2016 a las 23:59 horas.

Ámbito del concurso

1. Todos los participantes deberán tener más de 18 años y residir en España.
2. El periodo de participación es desde su publicación hasta el 18 de diciembre de 2016 a las 23:59 horas. Este periodo podrá ser ampliado o reducido por NewsFragancias, que en dicho caso lo notificará en la página del concurso.

Condiciones del concurso

1. El concurso se realizará entre los participantes que cumplan con los requisitos solicitados.
2. Los ganadores se harán públicos en la web de NewsFragancias (www.newsfragancias.com).
3. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar las condiciones del concurso por causas ajenas a la empresa que lo hagan necesario.
4. NewsFragancias queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los participantes.

Premios

1. El premio consiste en una sesión de maquillaje personalizada a cargo de un *make up artist* de Givenchy en Madrid y Barcelona. En el resto de ciudades disponibles para disfrutar el premio, la sesión correrá a cargo de una *beauty assistant* de la marca: Vigo, Coruña, Santiago, Oviedo, Santander, Zaragoza, Valencia, Murcia, Granada, Córdoba, Palma de Mallorca, Tenerife y Las Palmas. Además, Givenchy obsequiará a la premiada con un detalle de la marca.
2. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar el premio y ofrecer un premio alternativo de igual o superior valor en caso de que se produzcan circunstancias imprevistas.
3. La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases.

Política de privacidad

Cesión

1. Se informa a los usuarios de que, salvo expresa oposición de los mismos, el titular del fichero podrá ceder sus datos personales para cualesquiera de los fines establecidos en la presente, al resto de las empresas del GRUPO o Sociedades Participadas por el mismo GRUPO.
2. A los efectos de esta Política de Privacidad se consideran también como empresas del GRUPO aquellas sociedades con las que directa o indirectamente el titular del fichero cierre acuerdos contractuales para la prestación de servicios.
3. La participación en este concurso supondrá una autorización expresa del participante en el mismo para que sus datos personales puedan ser objeto de tratamiento y utilizados en el contexto de la ejecución de esta campaña y otras campañas publicitarias o informativas realizadas por NewsFragancias, u otras empresas del GRUPO, en el futuro.
4. La ganadora autoriza a NewsFragancias a reproducir y utilizar su nombre, primer apellido, ciudad de residencia, así como sus imágenes tomadas durante el disfrute del premio, en cualquier actividad pública y promocional relacionada con la promoción, así como a publicarlas en los reportajes, tanto en papel como digitales que realice en relación a esta acción. Esta utilización no le confiere derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio.

5. La ganadora autoriza a que se realicen fotografías de su experiencia para su publicación, tanto en los medios digitales de NewsFragancias (web y Facebook), como en la revista en papel.

Ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición

1. Asimismo, mediante el presente, se informa a los titulares de los datos del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos. Podrán ejercitar estos derechos:

a) dirigiendo por escrito una petición a NewsFragancias, Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 5º. Sollube III Norte. Edif. Sollube, 28020. Madrid,

b) o enviando un correo electrónico a la dirección: newsfragancias@newsfragancias.com.