

Bases legales

Mecánica del concurso

1. Los participantes deberán ser fans del perfil oficial de Facebook de NewsFragancias <https://www.facebook.com/NewsFragancias>.
2. Deberán rellenar los campos del formulario con sus datos de contacto.
3. El plazo de participación finaliza el 5 de julio de 2015 a las 23:59 horas.

Ámbito del sorteo

1. Todos los participantes deberán tener más de 18 años y residir en España.
2. El período de participación en el sorteo es desde su publicación hasta el 5 de julio de 2015 a las 23:59 horas. Este período podrá ser ampliado o reducido por NewsFragancias, que en dicho caso lo notificará en la página del sorteo.

Condiciones del sorteo

1. El sorteo se realizará entre los participantes que cumplan con los requisitos solicitados.
2. El ganador se hará público en la página web de NewsFragancias <http://www.newsfragancias.com/>.
3. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar las condiciones del sorteo por causas ajenas a la empresa que lo hagan necesario.
4. NewsFragancias queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los participantes.
5. El sorteo se realizará con la herramienta Sortead2 (www.sortea2.org).

Premio

1. El premio consta de dos solares Expert Sun Aging Protection Wetforce, de Shiseido.
2. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar el premio y ofrecer un premio alternativo de igual o superior valor en caso de que se produzcan circunstancias imprevistas.
3. La participación en el sorteo supone la aceptación de estas bases.

Política de privacidad

Cesión

1. Se informa a los usuarios de que, salvo expresa oposición de los mismos, el titular del fichero, podrá ceder sus datos personales, para cualesquiera de los fines establecidos en la presente, al resto de las empresas del GRUPO o Sociedades Participadas por el mismo GRUPO.
2. A los efectos de esta Política de Privacidad, se consideran también como empresas del GRUPO aquellas sociedades con las que directa o indirectamente el titular del fichero cierre acuerdos contractuales para la prestación de servicios.
3. La participación en este sorteo supondrá una autorización expresa del participante en el mismo para que sus datos personales puedan ser objeto de tratamiento y utilizados en el contexto de la ejecución de esta campaña y otras campañas publicitarias o informativas realizadas por NewsFragancias, u otras empresas de su grupo, en el futuro.

Ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición

1. Así mismo, mediante el presente, se informa a los titulares de los datos del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos. Podrán ejercitar estos derechos,
 - a) Dirigiendo por escrito una petición a NewsFragancias, Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 5º. Sollube III Norte. Edif. Sollube, 28020. Madrid, o
 - b) Enviando un correo electrónico a la dirección: newsfragancias@newsfragancias.com.